

# 2025-2031年中国农超对接 模式市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制  
[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2025-2031年中国农超对接模式市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716J2T6.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国农超对接模式市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国农超对接模式市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一部分行业发展环境第一章农超对接模式概述第一节 农超对接模式定义第二节 农超对接模式提出背景分析一、农超对接模式产生背景二、农超对接模式产生原因三、农超对接模式政策环境分析第三节 农超对接模式构建意义一、推进农业现代化发展二、提高农业生产规模效益三、降低食品安全隐患四、增加农户与市场双方经济效益五、降低食品安全隐患第二章2024年全球农超对接发展状况分析第一节 2024年国际农超对接发展状况分析一、2024年国际农超对接发展状况分析二、国际农超对接主要实施模式分析三、国际农超对接发展对中国的启示第二节 2024年中国农超对接发展状况分析一、2024年中国农超对接发展状况分析二、2024年中国农超对接发展特点分析第三节 中国农超对接发展驱动因素分析第四节 中国农超对接发展阻碍因素分析一、产品问题二、品牌问题三、供应商问题四、物流问题五、政策问题六、农贸市场竞争第二部分行业发展情况第三章2024年中国超市连锁业发展现状分析第一节 2024年中国超市连锁业运营现状分析一、2024年中国超市连锁业收入与成本结构分析二、2024年中国超市连锁业绩效分析三、2024年中国超市连锁业竞争格局分析第二节 2024年中国超市连锁业核心竞争力分析一、供应链管理二、以客户为中心三、自有品牌发展分析第三节 超市连锁业商业模式分析一、超市连锁业价值链分析二、超市连锁业商业模式分析第四节 2025-2031年超市连锁业发展趋势分析一、超市连锁业态发展趋势二、超市连锁业营业区域发展趋势三、超市连锁业营业定位发展趋势第四章2024年农超对接模式构建主体发展分析第一节 2024年中国农业发展与经营情况一、2024年中国农业基础设施建设分析二、2024年中国农业机械化发展分析三、2024年中国农业生产情况分析四、2024年中国农业经营情况分析第二节 2024年中国农产品国内消费情况一、2024年中国肉类产品产销量分析二、2024年中国水产品产销量分析三、2024年中国果蔬产品产销量分析第三节 2024年中国冷链物流行业的发展状况一、2024年中国物流行业的发展概况二、2024年中国物流行业的总体发展概况三、2024年中国物流行业基础设施建设四、2024年中国物流行业运行指标分析第四节 2024年中国冷链物流行业的发展状况一、2024年中国冷链物流发展现状分析二、2024年中国冷库资源发展状况分析三、2024年中国冷链物流外包情况分析第五节 2024年农超对接模式行业代表企业运营情况分析——永辉股份有限公司第五章农超对接主要实施模式分析第一节 农超对接主要实施模式概况第二节 一体化对接模式一、一体化对接模式定义及其分类二、一体化对接模式实施分析

三、一体化对接模式优劣势分析

### 第三节 市场化对接模式一、市场化对接模式定义及其分类二、市场化对接模式实施分析

### 三、市场化对接模式优劣势分析

### 第四节 联盟化对接模式一、联盟化对接模式定义及其分类二、联盟化对接模式实施分析

### 三、联盟化对接模式优劣势分析

## 第六章 2024年中国农超对接模式构建深度分析

### 第一节 中国农超对接模式构建总体概况

#### 一、中国农超对接模式构建必要性分析

#### 二、中国农超对接模式构建要素分析

### 第二节 农超对接模式构建农业定位分析

#### 一、农业需具备要素分析

#### 二、农业产业化组织结构分析

#### 三、农业产业化发展情况

### 第三节 中国农超对接模式构建连锁超市定位分析

#### 一、连锁超市业需具备要素分析

#### 二、农超对接模式潜力超市分析

#### 三、农超对接物流配送体系分析

##### 1、肉类产品冷链物流分析

##### 2、水产品冷链物流分析

##### 3、果蔬产品冷链物流市场分析

##### 4、连锁超市物流配送体系构建分析

#### 四、农超对接信息体系构建分析

##### 1、农超对接离不开信息化

##### 2、信息化有利于流通环节节约成本

##### 3、信息化有利于缓解市场供求关系

##### 4、连锁超市信息体系构建分析

### 五、中国农超对接模式构建政府定位分析

### 第三部分 行业竞争分析

## 第七章 2024年中国农超对接构建领先省份发展状况

### 第一节 2024年山东省农超对接发展状况及前景分析

#### 一、山东省农业发展状况

#### 二、山东省物流行业发展状况

#### 三、山东省连锁超市业发展状况

#### 四、山东省农超对接政策及规划分析第二节 2024年河南省农超对接发展状况及前景分析第三节 2024年四川省农超对接发展状况及前景分析第四节 2024年江苏省农超对接发展状况及前景分析第五节 2024年广东省农超对接发展状况及前景分析第六节 2024年河北省农超对接发展状况及前景分析第七节 2024年江西省农超对接发展状况及前景分析第八节 2024年新疆农超对接发展状况及前景分析第八章 超市连锁业主要企业经营分析第一节 沃尔玛（中国）投资有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第二节 永辉超市股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第三节 北京物美商业集团一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四节 北京华联综合超市股份有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第五节 深圳市人人乐商业有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第六节 卜蜂莲花有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第七节 华润万家有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第八节 高鑫零售有限公司一、企业概况二、企业优势分析三、产品/服务特色四、公司经营状况五、公司发展规划第四部分 行业前景展望第九章 2025-2031年农超对接模式前景与投资分析第一节 2025-2031年中国农超对接模式前景分析一、2025-2031年中国农产品营销模式发展趋势分析二、2025-2031年中国连锁超市农产品采购模式发展趋势分析三、2025-2031年中国政策关于“农超对接”政策趋势分析四、2025-2031年中国农超对接模式前景分析第二节 中

国农超对接模式投资特性分析一、中国农超对接模式构建壁垒分析二、中国农超对接盈利模式分析三、中国农超对接模式盈利因素分析第三节 2025-2031年中国农超对接模式投资现状与前景分析一、2024年中国农超对接模式投资现状分析二、2025-2031年中国农超对接模式投资前景分析三、2025-2031年中国农超对接模式投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716J2T6.html>